



Kim YOUNES, Présidente-directrice générale de TV5Monde



Le Cercle Richelieu Senghor de Paris a organisé, le mardi 10 mars 2026 au Palais du Luxembourg, un dîner-rencontre consacré à la francophonie économique et aux perspectives de coopération au sein de l'espace francophone. La soirée s'est tenue en présence de nombreux membres du Cercle et de personnalités engagées dans la promotion de la francophonie, parmi lesquelles Anne-Marie Jean, déléguée du Québec aux affaires francophones et multilatérales.

En ouverture, le Président du Cercle a exprimé son plaisir d'accueillir les participants dans ce lieu auquel il est particulièrement attaché et a souligné l'honneur de recevoir Kim Younes, Présidente-directrice générale de TV5 Monde, autour du thème : « La francophonie économique, créatrice de liens et source d'opportunités ».

Il a rappelé que, à la tête du premier réseau mondial de télévision généraliste francophone, Madame Younes porte une vision ambitieuse visant à faire de la francophonie non seulement un espace culturel, mais également un levier de développement économique, social et culturel. En renforçant les partenariats, notamment avec les acteurs africains, et en valorisant la diversité des talents francophones, TV5 Monde contribue à élargir les perspectives de coopération et de développement au sein de l'espace francophone.

Le Président a également souligné que pour Kim Younes, la francophonie ne peut plus être envisagée uniquement sous l'angle culturel. Sa dimension économique constitue aujourd'hui un levier essentiel pour renforcer les échanges, encourager l'apprentissage du français et favoriser l'émergence d'une économie francophone dynamique et inclusive.

Cette orientation rejoint pleinement l'engagement du Cercle Richelieu Senghor. Il a rappelé qu'en mars 2019, le Cercle avait reçu Fabrice Le Saché, vice-président et porte-parole du MEDEF, qui avait alors annoncé son intention de créer une structure rassemblant les organisations patronales de l'espace francophone. Cette initiative s'est depuis concrétisée avec la création de l'Alliance des patronats francophones, qui œuvre aujourd'hui au renforcement des coopérations économiques entre les pays partageant la langue française.

Le Président a également évoqué les liens étroits qui unissent le Cercle Richelieu Senghor et TV5 Monde. La chaîne est en effet membre permanent du jury du Prix Richelieu Senghor, aux côtés de l'Organisation internationale de la Francophonie. Plusieurs lauréats ont ainsi été proposés par Ivan Kabacoff, parmi lesquels Jan Nowak, défenseur de la langue française en Pologne à travers le théâtre, Mickaël Vallet, aujourd'hui sénateur de la Charente-Maritime, ou encore Roukiatou Hampâté Ba, directrice de la Fondation Amadou Hampâté Ba à Abidjan. Rappelant que le mois de mars est celui de la francophonie mais aussi celui de la Journée internationale des droits des femmes, il a souhaité saluer la présence de Mireille Joujou, présidente de l'association Lubnan, organisatrice des trophées « Femmes, on vous aime », qui mettent à l'honneur des femmes francophones au parcours remarquable.

Poursuivant cette réflexion sur la dimension économique de la francophonie, le Président a ensuite donné la parole à Alexandre Planelles, directeur général de l'Alliance des patronats francophones. Celui-ci a présenté cette organisation qui rassemble les organisations patronales de l'espace francophone afin de renforcer les coopérations économiques entre les pays partageant la langue française. Il a rappelé que l'Alliance vise à favoriser les échanges entre entreprises francophones, à développer les opportunités d'affaires et à contribuer à structurer un véritable espace économique francophone, plus visible et plus influent à l'échelle internationale.

Monsieur Planelles a également évoqué les enjeux actuels auxquels fait face cet espace économique, notamment la nécessité de renforcer les partenariats entre acteurs publics et privés, d'accompagner l'innovation et de soutenir le développement des entreprises au sein du monde francophone. Il a enfin présenté les prochains rendez-vous importants pour l'Alliance, en particulier le prochain Sommet de la Francophonie qui se tiendra au Cambodge, ainsi que le forum économique organisé en marge de ce sommet, prévu du 14 au 16 octobre.

La parole a ensuite été donnée à Kim Younes, qui a tout d'abord présenté TV5 Monde comme le premier réseau mondial de télévision généraliste francophone. Créée en 1984, la chaîne a pour mission de promouvoir la langue française, la création audiovisuelle francophone et une information internationale pluraliste auprès d'un public mondial.

Présente dans plus de 200 pays et territoires, TV5 Monde constitue aujourd'hui un acteur majeur du rayonnement culturel et médiatique de la francophonie. Elle repose sur un modèle original de coopération entre plusieurs partenaires audiovisuels publics francophones — la France, la Suisse, le Canada, le Québec, la Fédération Wallonie-Bruxelles et Monaco — qui contribuent à la richesse et à la diversité de sa programmation.

La chaîne propose ainsi une offre de programmes riche et diversifiée reflétant la pluralité des cultures francophones. Parmi ses émissions emblématiques figurent notamment Destination Francophonie, qui met en lumière les territoires et les cultures de l'espace francophone, 64' le monde en français, rendez-vous quotidien d'information internationale, Version française, consacré à la création et à l'art de vivre, ou encore Échappées belles, émission de découverte et de voyage.

Abordant ensuite le thème central de son intervention, Madame Younes a souligné que la francophonie est encore trop souvent associée à la langue et à la culture, alors que sa dimension économique prend une importance croissante. Elle a rappelé que l'espace francophone représente aujourd'hui près de 20 % des échanges internationaux et environ 16 % du produit intérieur brut mondial. Elle a également souligné que les échanges entre pays partageant la langue française sont en moyenne 20 % plus élevés que ceux entre pays ne partageant pas la même langue, ce qui illustre le potentiel économique considérable de la francophonie.

Dans cette perspective, TV5 Monde contribue également à mettre en lumière les dynamiques entrepreneuriales du monde francophone. Madame Younes a notamment évoqué l'émission Les Nouveaux Boss, tournée en Afrique, qui met en avant de jeunes entrepreneurs porteurs de projets innovants. L'émission reçoit près de mille candidatures, révélant une forte vitalité entrepreneuriale sur le continent. Elle a souligné que la majorité des projets présentés sont des projets à impact visant à améliorer le quotidien et que près de la moitié d'entre eux sont portés par des femmes, illustrant la place de l'entrepreneuriat féminin en Afrique. Elle a enfin insisté sur l'importance stratégique du continent africain pour TV5 Monde, où la chaîne occupe une place majeure dans le paysage audiovisuel francophone. Selon les études d'audience Africascope, TV5 Monde demeure la première chaîne généraliste internationale en Afrique francophone, avec environ 40 % d'audience hebdomadaire sur la population de 15 ans et plus dans plusieurs pays du continent.

Cette soirée, placée sous le signe de l'échange et de la réflexion, a ainsi permis de mettre en lumière la vitalité et le potentiel de la francophonie économique, tout en illustrant le rôle que peuvent jouer les acteurs culturels, médiatiques et économiques dans le renforcement des liens entre les pays et les sociétés partageant la langue française.